
**Отзыв на автореферат Александры Сергеевны БЫКАДОРОВОЙ
«Типология региональной корпоративной прессы (на примере юга
России)», представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности
10.01.10 - журналистика**

Типологическое, содержательное, технологическое многообразие СМИ уже достаточно давно стало привычным как для массовой, так и для экспертной аудитории, в связи с чем ряд интереснейших явлений информационного рынка перестает привлекать должное внимание, в то время как в привычном нередко обнаруживаются значительные ресурсы для исследований, развития и обновления целых сегментов медиа-среды.

Данное диссертационное исследование посвящено именно такому явлению - корпоративной прессе, история развития и изучения которой насчитывает уже не одно десятилетие. При этом именно в последние 10-15 лет корпоративные СМИ особенно убедительно демонстрируют свой потенциал.

В автореферате диссертации автор справедливо отмечает, что проблема изучения корпоративных СМИ выходит за рамки теории журналистики, требует междисциплинарного подхода к изучению и разработке новых методов или пересмотра уже существующих способов научного познания (с.10), а новые экономические и социальные условия диктуют необходимость объединения усилий профессионалов для появления качественно нового информационного поля, в котором на равных правах могли бы существовать корпоративные и традиционные медиа (с.16). При этом уже происходит переход от интуитивного управления корпоративными СМИ как ресурсом корпоративной культуры - к профессиональному управлению (с.19).

Актуальность темы исследования обусловлена очевидной значимостью компетенций корпоративной прессы, наработанного ею опыта функционирования в условиях рынка для всей современной системы СМИ. Объектом исследования стала специфика возникновения и развития корпоративных СМИ на примере юга России, предметом исследования — система корпоративной прессы, включающая газеты и журналы, выходившие и распространявшиеся на юге России в 2000 — 2011 гг. (более 100 изданий регионов юга России с совокупным разовым ежемесячным тиражом свыше 3 млн экземпляров). Такая солидная эмпирическая база плюс более 200 первоисточников, изученных автором — несомненна ценность и достоинство работы, объединяющей лучшие практики и актуальные теоретические наработки по теме.

Необходимо отметить, что богатый и, как можно было бы предположить, всеобъемлющий спектр мнений относительно особенностей корпоративной прессы, не смутил автора данного диссертационного исследования при выборе темы. А.С. Быкадоровой удалось выявить новые аспекты темы и представить собственную оригинальную трактовку типологии корпоративной прессы, создать и апробировать новый прикладной инструментарий для дальнейшего

изучения не только периодических корпоративных изданий, но и корпоративных медиа в целом.

Предлагаемое автором исследования такого понятие как фрейм при изучении корпоративной прессы открывает новые возможности для понимания типологии корпоративных СМИ, способствует созданию объективной картины функционирования современного медиа-пространства, прогнозированию вариантов развития прессы.

В первой главе диссертационного исследования рассматриваются теоретические проблемы осмыслиения современного состояния корпоративных СМИ, дифференцирования корпоративных медиа в системе СМИ; обоснована междисциплинарная природа предмета исследования, обосновано появление новых типов корпоративных СМИ. Вторая глава посвящена разработке методики анализа корпоративных газет и журналов с разбором конкретных примеров такого анализа; в третьей главе обозначены несколько ключевых фреймов и типов корпоративной прессы, составляющих основу типологической системы данного вида СМИ, дан прогноз появления новых газет и журналов.

Автор логически выстраивает структуру своей работы, выводы представляются научно и практически обоснованными.

Исходя из представленных в автореферате сведений, могу заключить, что диссертационное исследование Быкадоровой Александры Сергеевны «Типология региональной корпоративной прессы (на примере юга России)» полностью соответствует требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ №842 от 24.09.2013, предъявляемым ВАК РФ к кандидатским диссертациям, а его автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 — Журналистика.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры журналистики
ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

Е.А.Зуева

почтовый адрес: 344002 Ростов-на-Дону, ул. Б.Садовая, 69
тел.+7 863 261 38 06, +7 928 270 81 78

e-mail: ele830@yandex.ru

Зуева Елена Александровна

«12» марта 2015 года

